

Mit Sicherheit ans Ziel

Der Wettbewerbsdruck in allen Branchen und Unternehmen ist hoch. „Menschen und Material“ sind ständig bis an die Grenzen gefordert und beansprucht. Druck und Stress nehmen zu - auf allen Ebenen. Kurzfristige, operative Ziele bestimmen den Arbeitsalltag. Da bleibt kaum Zeit zum Nachdenken über Nachhaltiges, zum vorsorgenden Gestalten von Abläufen und für Aufbau und Pflege einer „gesunden“ Unternehmenskultur.

Diese Zeit sollten Sie sich aber nehmen. Denn Fakt ist auch: Schon kleine Betriebsunterbrechungen durch menschliches oder technisches Versagen, durch Unfälle und Ausfälle, können weit reichende Folgen haben. Daher sind sichere, verlustarme Produktionsprozesse sowie motivierte und leistungsfähige Mitarbeiter existenziell für die Funktions- und Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens.

Wir zeigen Ihnen wie es geht:

- ▶ Verhalten verändern durch Behaviour Based Safety
- ▶ Ressourcen schonen mit Loss Control Management
- ▶ Leistung sichern durch Health Protection

Wissen Sie mehr!
HRP Heinze-Publikationen
und „Testfragen“ unter:
www.hrp-heinze.com

// HRP-Referenzen

Unsere Kunden und Partner:

- ▶ BMW Group
- ▶ Nestlé Deutschland und Schweiz
- ▶ Salzgitter Mannesmann Grobblech
- ▶ SG Oberland
- ▶ Hoesch Hohenlimburg
- ▶ Europipe
- ▶ Hettich Group
- ▶ Deutsches Milchkontor

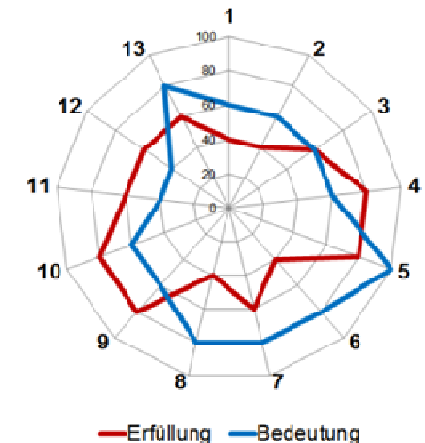
So erreichen Sie uns.

HRP Heinze Gruppe
Inhaber Gerhard Heinze
Kantstraße 24
51570 Windeck

Tel.: +49 (0) 2292 / 680 691
Fax: +49 (0) 2292 / 680 692
E-Mail: kontakt@hrp-heinze.com



// Assessment-Tool



www.hrp-heinze.com

Nr.	Mittel und Wege	Erfüllungsgrad	Bedeutung	Lücke
101	Fähigkeitsentwicklung im Unternehmen, Weiterentwicklung von Skills, Wissen	80 %	80 %	0 % (0)
102	Fähigkeitsentwicklung von Führungskräften mit Fokus auf strategische Zielsetzung	80 %	80 %	0 % (0)
103	Förderung, Ermöglichung und Unterstützung von Fortschrittsregulierung durch Führungskräfte	20 %	80 %	60 % (6)
104	Fähigkeitsentwicklung von Führungskräften und Innovationen im Mitarbeiter	60 %	80 %	20 % (2)
105	Unternehmensinterne Kommunikation	40 %	80 %	40 % (4)
106	Fähigkeitsentwicklung von Mitarbeitern zur Weiterbildung	60 %	80 %	20 % (2)
107	Fähigkeitsentwicklung von Führungskräften auf die Unterstützung der Ziele und Strategien aus	0 %	0 %	0 % (0)
108	Gezielte Prozesse zur Unterstützung der Weiterbildung	0 %	0 %	0 % (0)
109	Ziele und Strategien auf dem Niveau der Mitarbeiter, umgeben von Mitarbeitern	0 %	0 %	0 % (0)
110	Verhalten zur Durchführung und Verbesserung aller relevanten Prozesse	0 %	0 %	0 % (0)
111	Identifizierung von Kunden, Lieferanten und weiteren Akteuren über Markt	0 %	0 %	0 % (0)
112	Partnerschaftliche Beziehungen zu Kunden, durch Führungskräfte ermöglicht	0 %	0 %	0 % (0)

Mit Sicherheit ans Ziel

// HRP-Kompetenzen

Mit ihren Angeboten zählt die HRP Heinze Gruppe deutschlandweit zu den führenden Experten für verhaltensorientierten Arbeitsschutz und Sicherheitskultur in Unternehmen. Wir vermitteln Führungskräfte die Einsichten und das Know-how zur Veränderung von Kulturen, Strukturen sowie Verhaltensweisen. Ziel ist es, die menschliche Arbeitskraft als die wichtigste Ressource eines Unternehmens nicht nur besser zu schützen und zu erhalten, sondern optimal zu nutzen.

//HRP-Unser Angebot

Unsere Seminarangebote richten wir, aufbauend auf bewährten Inhalten, grundsätzlich an Ihrem individuellen Bedarf aus. Bevor wir ein Seminar bei Ihnen durchführen, legen wir daher gemeinsam Ihre Ziele und Inhalte fest und stehen Ihnen auch bei der Umsetzung des Erlernten unterstützend und beratend zur Seite.



Gerhard Heinze
Geschäftsführung

// HRP-Assessment

Nr.	Fragen	Erfüllungsgrad								Ergebnis				
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5
4. Prozesse														
1.01	Wird der Unternehmensauftrag und die Geschäftsziele durch die Aufgaben der Beschäftigten erfüllt? (Prozesse, Organisation?)													
1.02	Wird die Fertigung und/oder Konzeption verwendet?													
1.03	Wird eine individuelle Schulung und die damit verbundenen Prozesse genutzt?													
1.04	Wird auf allen Ebenen die Organisation (Verfahrensmäßig) in einem Bereich optimiert?													
1.05	Wird die Kommunikation und die gemeinsamen Erfahrungen für den gemeinsamen Wissenserwerb genutzt?													
1.06	Wird die Kreativität und Innovation (Fähigkeit von Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und anderen Partnern zur Verbesserung der Prozesse) genutzt?													
1.07	Wird die Nutzung von Management-Tools, -Prozessen und -Techniken zur Verbesserung von Arbeitsmethodik und Gesundheitschutz eingesetzt?													
1.08	Wird die Nutzung von Prozessmanagement und anderen Instrumenten (z.B. BSC, Balanced Scorecard, Prozessmanagement) genutzt?													
1.09	Wird die Prozessgestaltung durch den Einsatz von IT-Systemen unterstützt?													
1.10	Wird bei der Lösung von Problemen und bei Entscheidungen die Kommunikation zwischen den Beteiligten und die Kommunikation mit dem Kunden genutzt?													
1.11	Wird die Verbesserungsmöglichkeiten (z.B. durch die Identifizierung von Risiken, Chancen und Erweiterungen der Prozesse) genutzt?													
1.12	Wird die Kommunikation der Leistungen (z.B. durch die Identifizierung von Risiken, Chancen und Erweiterungen der Prozesse) genutzt?													
1.13	Wird die Kommunikation der Leistungen (z.B. durch die Identifizierung von Risiken, Chancen und Erweiterungen der Prozesse) genutzt?													
5. Prozesse														
2.01	Wird die Kommunikation der Leistungen (z.B. durch die Identifizierung von Risiken, Chancen und Erweiterungen der Prozesse) genutzt?													
2.02	Wird die Kommunikation der Leistungen (z.B. durch die Identifizierung von Risiken, Chancen und Erweiterungen der Prozesse) genutzt?													
2.03	Wird die Kommunikation der Leistungen (z.B. durch die Identifizierung von Risiken, Chancen und Erweiterungen der Prozesse) genutzt?													
2.04	Wird die Kommunikation der Leistungen (z.B. durch die Identifizierung von Risiken, Chancen und Erweiterungen der Prozesse) genutzt?													
2.05	Wird die Kommunikation der Leistungen (z.B. durch die Identifizierung von Risiken, Chancen und Erweiterungen der Prozesse) genutzt?													
2.06	Wird die Kommunikation der Leistungen (z.B. durch die Identifizierung von Risiken, Chancen und Erweiterungen der Prozesse) genutzt?													
2.07	Wird die Kommunikation der Leistungen (z.B. durch die Identifizierung von Risiken, Chancen und Erweiterungen der Prozesse) genutzt?													
2.08	Wird die Kommunikation der Leistungen (z.B. durch die Identifizierung von Risiken, Chancen und Erweiterungen der Prozesse) genutzt?													
2.09	Wird die Kommunikation der Leistungen (z.B. durch die Identifizierung von Risiken, Chancen und Erweiterungen der Prozesse) genutzt?													
2.10	Wird die Kommunikation der Leistungen (z.B. durch die Identifizierung von Risiken, Chancen und Erweiterungen der Prozesse) genutzt?													
2.11	Wird die Kommunikation der Leistungen (z.B. durch die Identifizierung von Risiken, Chancen und Erweiterungen der Prozesse) genutzt?													
2.12	Wird die Kommunikation der Leistungen (z.B. durch die Identifizierung von Risiken, Chancen und Erweiterungen der Prozesse) genutzt?													
2.13	Wird die Kommunikation der Leistungen (z.B. durch die Identifizierung von Risiken, Chancen und Erweiterungen der Prozesse) genutzt?													

Fragenkatalog mit bis zu 120 Fragen

Bewerten Sie Ihr Unternehmen in den folgenden acht Themenbereichen:

- ▶ Engagement der Führungskräfte
- ▶ Ziele und Planungen
- ▶ Mitarbeiterorientierung
- ▶ Partnerschaften und Ressourcen
- ▶ Prozesse
- ▶ Zufriedenheit der Partner
- ▶ Mitarbeiterzufriedenheit
- ▶ Ergebnisse der Arbeitssicherheit und des Gesundheitsschutzes

// HRP-Prozess

WIRKUNGSPHASE

- ▶ Reflexion und Erfolgsbewertung
- ▶ Prozess-Sicherung (z. B. mit TeamUp und CRE act)

UMSETZUNGSPHASE

- ▶ Praxis-Training und -Coaching (z. B. mit EUVIA® vor Ort und BGT® in der Praxis)
- ▶ Prozess-Dokumentation

AUFBAUPHASE

- ▶ Grundlagen von Verhalten und Kommunikation
- ▶ Kompetenzaufbau (z. B. mit EUVIA®, BGT® und kollegialem Sicherheitsgespräch im BBS)

ZIELFINDUNGSPHASE

- ▶ Standortbestimmung
- ▶ Assessment-Tool zur Klima-Analyse
- ▶ Vision und Ziel-Findung
- ▶ Umsetzungs-Planung