



Fallstudie: BBS-Prozess von HRP Heinze Consultants

Auftraggeber: International tätiger Nahrungsmittelkonzern

1. Ausgangslage

In 2005 eine strategische Neuausrichtung des Arbeits- und Gesundheitsschutzes mit dem Ziel:

- ▶ Gleichstand mit den wichtigsten Wettbewerbern und Benchmark-Führern der Branche zu erreichen
- ▶ Nachhaltig den Zustand einer „Zero-Accident“-Arbeitswelt zu gewährleisten durch einen verhaltensorientierten Ansatz im Arbeitsschutz (BBS)
- ▶ Den Leitgedanken zu verwirklichen:
„Wir verpflichten uns zur Prävention von arbeitsbedingten Unfällen, Verletzungen und Krankheiten...
Wir anerkennen und fordern den aktiven Einsatz jedes Einzelnen für eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung.“

2. Auftrag für HRP Heinze Consultants

Beratung, Schulung, Training und Begleitung der Umsetzungsprozesse im Rahmen der Implementierung des Verhaltensorientierten Arbeitsschutz (BBS – Behavior Based Safety) in acht Standorten:

4 Produktionsstätten und 1 Logistikzentrum in der Deutsch-Schweiz
3 Produktionsstätten in Deutschland

Gesamtbelegschaft ca. 2.700 Personen

Durchführung des Prozesses seit 2005 mit einem 3 – Stufenplan:

- ▶ Schulung und Training aller Führungskräfte top-down sowie Arbeitssicherheitspersonal. (Sensibilisierungsworkshops, Gesprächs- und Beobachtungstraining)
- ▶ Einbindung der Gesamtbelegschaft durch Einführung eines „BBS-im-Team-Programms“ und Training im „Kollegialen Sicherheitsgespräch“
- ▶ Prozesssicherung durch Nachschärfung/ Refreshing sowie individuelle Personalentwicklungsmassnahmen für Führungskräfte

3. Ergebnisse:

Senkung der Unfallrate um 75% (meldepflichtiger Unfall = Ausfallzeit > 1 Tag) Vier Standorte in den letzten 16 - 40 Monaten ohne meldepflichtigen Unfall.

Implementierung und Controlling einer Beobachtungs- und Feedback-Kultur durch KPI's für
- Verhaltensbeobachtung
- kollegiale Sicherheitsgespräche
- Meldungen von Beinaheunfällen / unsicheren Situationen

Seit 2008 läuft ein Organisationsentwicklungs-Prozess, der die Verzahnung von Sicherheit, Produktivität und Qualität weiter vorantreibt, und damit das Unternehmen auch in eine neue Profitabilität führen wird.