

Digitale Führung?



Wirksame Führung
228 Seiten,
14,8 x 21 cm, Broschiert
ISBN 978-3-7664-9945-5
29,90 EUR
im Vertrieb der Jünger Medien
www.juenger.de

Haben sich die Menschen letztlich verändert, sind sie digital geworden? Dann haben sich natürlich auch ihre Beziehungen und ihre Kommunikation verändert, was eine ebenso digitale Führung erfordern würde.

Die Frage nach der Notwendigkeit einer anderen, digitalen Führung ist eines der zentralen Themen von „Impulse für wirksame Führung“. In 21 humorvollen bis wissenschaftlichen Beiträgen stellen die Autoren ihre Sicht auf die heutigen Anforderungen an Führungskräfte dar. Dabei wird die ganze Bandbreite möglicher Einsichten erkennbar: Von radikalen, ja historischen Umbrüchen in der menschlichen Gesellschaft bis zu gleichmäßigen, ruhigen Entwicklungen des Zusammenlebens reichen die Beschreibungen.

Haben sich wirklich die Menschen verändert? Sind die über Jahrtausende in Dokumenten und in der Literatur beschriebenen Bedürfnisse, Wünsche und Visionen tatsächlich in kürzester Zeit nicht mehr real? Ich kann das nicht erkennen. Vielmehr sehe ich eine Palette neuer Werkzeuge und Techniken, die schnellere und wirkungsvollere Arbeitsweisen ermöglichen.

In seinem Beitrag „Mehr Wert durch Leadership“ beschreibt Gerhard Heinze wirksame Führung – ganz in diesem Sinne – als Wechselwirkung zwischen der äußeren Situation und den Merkmalen der führenden Person. Nach kurzen Ausführungen zu den wichtigsten Führungsprinzipien widmet er sich der Persönlichkeit der Führungskraft. Basierend auf den Erkenntnissen von Manfred Kets de Vries beschreibt er diese Persönlichkeit zusammengesetzt aus ererbten Eigenschaften, Erfahrungen und daraus geformten Einstellungen. Die Richtigkeit dieses Ansatzes beweist der Erfolg von HRP Heinze: Durch gezielt eingeleitete Veränderungsprozesse lassen sich Einstellungen neu justieren und ein wirkungsvolleres Führungsverhalten etablieren.

rezensiert von Dr. Kurt Kropp, Mitglied im Team von HRP Heinze