

**Volle Kraft voraus- aber wohin?**  
**- Eine Unternehmensvision entwickeln und umsetzen**

HRP-Seminare beruhen auf dem Culture Change-Prinzip und tragen somit dazu bei, die neu erlernten Verhaltensweisen nicht nur einmalig zu trainieren, sondern nachhaltig in die jeweilige Unternehmenskultur zu integrieren.

**Seminarziel und Nutzen**

Das Seminar vermittelt den Teilnehmern, warum Visionen wichtig sind und was sie bedeuten. Ferner wird deutlich, wie man Visionen ermittelt und umsetzt. Denn gerade in Zeiten von Wachstum und Wandel ist es bedeutend zu wissen, dass man die richtige Richtung eingeschlagen hat!

**Zielgruppe**

Unternehmer, Führungskräfte sowie betriebliche Spezialisten und Multiplikatoren

**Inhalt**

- „Die Sache mit der Vision“
- Die drei Elemente einer Vision
  - o Ein wichtiger Zweck
  - o Klare Werte
  - o Ein Bild der Zukunft
- Berücksichtigung der Gegenwart
- Von der Vision zur Realität
  - o Wie man die Vision entwickelt
  - o Das Vermitteln der Vision
  - o Leben nach der Vision

**Details**

Leitung: Gerhard Heinze oder Kollegen  
Teilnehmerzahl: max. 12 Personen  
Termin/Ort: in Absprache mit dem Unternehmen  
Dauer: 1 Tag (8.30 bis 17.00 Uhr)

**Anmeldung/Informationen**

HRP Heinze Consultants  
Gerhard Heinze  
Kantstraße 24  
51570 Windeck  
Telefon +49 (0) 2292. 68 06 91  
Telefax +49 (0) 2292. 68 06 92  
www.hrp-heinze.com  
kontakt@hrp-heinze.com

**Über HRP Heinze Consultants**

HRP Heinze Consultants berät, sensibilisiert und qualifiziert Führungskräfte und Mitarbeiter und hilft mit, Strukturen, Kulturen und Verhaltensweisen so zu verändern, dass Arbeitskraft und Arbeitsproduktion als die wichtigsten Ressourcen eines Unternehmens geschützt und erhalten bleiben.